

TOKYO CAMİİ CUMA HUTBESİ

30 Ekim 2009

BİLGİDEN AHLAKA

Değerli Müminler!

İletişim teknolojisinin büyük bir ivme kazanmasıyla birlikte, bilgi paylaşımı son derece gelişmiş; bilgi, arzu edilen hedeflere ulaşmada ve bir çok sorunun çözümünde büyük bir güç olmuştur. Bu gün, bilginin gücü ve bilgi birikimimiz geçmişe göre kıyaslanamayacak kadar artmıştır. Ancak çıkar hesaplarının belirlediği uluslararası ilişkilerin acı ve gözyaşıyla iyice kirlendiği... ferdi ve ictimai hayatta huzursuzlukların arttığı... sosyal hayatta dengelerin gün geçtikçe bozulduğu... dünyanın gittikçe yaşanamaz bir hal almaya başladığı da doğrudur. Öte yandan bilgi ve iletişim araçlarının, amacına uygun kullanılmayarak, adeta eğlence sektörüne dönüştürüldüğü ve bir bilgi kirliliğinin dünyaya egemen olmaya başladığı da bir gerçektir.

Aziz Müminler!

Günümüzün en önemli konularından biri, insan-bilgi ilişkisinin ahlaki boyutudur. Bilgi-ahlak birlikteliği veya bilginin ahlaki değerler ekseninde yerini alması, insanlık için hayati derecede önemini fazlasıyla korumaktadır. Bilgi, hiçbir zaman eskimeyen bir değerdir. Kişinin bildiklerini hayatına aktarması ve bilginin rehberliğinde hayatın güzelleşmesi ise, çok kıymetli ahlaki bir erdemdir. Çünkü, salt bilgi, tek başına yeterli değildir. Önemli olan, bilginin söylem olarak kalmayıp eyleme dönüştürülmesi/hayata yansıtılması ve olumlu davranışlara dönüştürülmesidir. Bu nedenle, çalışma ahlakı ve ticaret ahlakı ne kadar önemliyse, bilgi ahlakı, bilginin nasıl ve ne amaçla kullanılacağı konusu da, o kadar önemli olmalıdır. Yüce dinimiz, bireysel ya da toplumsal planda fayda getirmeyen ve ahlaki zafiyete

sevk eden bilgiye değer vermez. Dinimiz; bilginin, hikmete ve sahibini bilgeliğe sevk etmesini ister; bilgiyi, ahlaki bir hayat tarzına dönüştürmeyenleri de kınar. Sevgili Peygamberimiz (s.a.v.) kişiye ve insanlığa fayda vermeyen bilgiden Yüce Allah'a sığınmıştır. Ve yine bu sebeple Kur'an, bilenlerle bilmeyenlerin bir tutulamayacağını belirtmiştir.¹ Dahası, bilgiyi ahlaki hayat tarzına dönüştürmeyenleri 'kitap yüklü merkep'²e benzetmiştir.

Değerli

Müminler!

İnsanın edindiği bilgiyi, ahlaki alana aktarmasında en büyük engel olarak dünyevileşmeyi görüyoruz. Dolayısıyla dünyevileşen insan, artık hedeflerini değiştiriyor ve dünyadan maksimum haz almaya gayret ediyor. Hal böyle olunca, - ister istemez- ahlak, erdem, fazilet gibi tüm değerler buharlaşıyor. Ve her türlü ilke, prensip ve daha da önemlisi dini-ahlaki değerlere sadakat heder olup gidiyor. Son ilahi dinin mensupları olarak bizler, dindarlığımızı bilgi, sevgi ve ahlak boyutuyla zenginleştirmeliyiz. Çünkü bizler, bütün insanlık için en güzel ahlak elçisi olan bir peygamberin takipçileriyiz.

Ahlaki değerlerle yoğrulmuş ve ahlakın kılavuzluğu ile hayra yönelmiş bilgi, yalnızca Müslümanların değil, bütün insanlığın ihtiyacıdır. Unutmayalım ki, bugün küresel boyutta yaşanan pek çok sorunun çözümü, bilgi-ahlak birlikteliğine bağlıdır.

¹ Zümer, 39/9.

² Cuma, 62/5.

